L'Institut pour la Formation des Élus Territoriaux est une association créée à l'initiative de l'Assemblée des départements de France et agréée par le ministère de l'Intérieur.

Depuis 1994, dans un esprit de neutralité politique, une équipe de consultants et de formateurs de haut niveau conçoit des formations et des séminaires permettant aux élus territoriaux d'assumer leurs fonctions avec une plus grande aisance.

L'IFET réalise chaque année plus de 4 000 heures/stagiaires de formation pour répondre aux demandes individuelles ou collectives des élus et des collectivités territoriales, en demande constante de perfectionnement et d'efficacité.

Le droit individuel à la formation (loi du 3 février 1992) permet à chaque élu de faire face aux exigences de sa mission. Les frais d'inscription et de déplacements engendrés par l'exercice de ce droit constituent une dépense obligatoire que la collectivité prend en charge.

Dans ce cadre, l'IFET exerce son activité en toute indépendance politique. Les participants aux sessions de l'IFET bénéficient de la prise en charge totale par leur collectivité des frais liés aux formations.

Tél.: 01 53 63 46 50
50, rue d'Assas – 75006 Paris
www.departement.org
courriel : ifet@departement.org

Agréé par le ministère de l'Intérieur pour dispenser de la formation aux élus

www.comvis79.com

INSTITUT POUR LA FORMATION DES ÉLUS TERRITORIAUX

RÉFORME TERRITORIALE
RÉFORME DE LA PAC
LOI DE FINANCES 2012
DÉVELOPPEMENT DURABLE
SDIS
COMMANDE PUBLIQUE
RÉFORME DE LA FISCALITÉ LOCALE
SERVICES PUBLICS LOCAUX
IMPROVISATION
MANDAT DE L'ÉLU

Se former avec l'IFET

▶ 1er semestre 2012
à Paris

Se former avec l'IFET :

www.departement.org > rubrique IFET-Formation

janvier

18	Organisation territoriale, organisation fonctionnelle et gouvernance des SDIS.
19	SIEG (service d'intérêt économique général) : mode d'emploi.
26	La loi de finances 2012 et les nouvelles modalités de péréquation.
27	Improviser en toutes circonstances – *training (4 personnes).*
31	Conseil général et gestion de crise : quelle place pour l'élu et les services ?

février

2	Comprendre la crise financière, la crise des finances publiques et le rôle de l'Europe.
7	Faire de la presse quotidienne régionale (PQR) un partenaire *(réussir ses relations presse).*
8	Réorganisation et mutualisation des services du conseil général.
14–15	Maîtriser son discours et convaincre son auditoire.
17	Risques psychosociaux : un enjeu social fort pour nos collectivités.
21	Élu minoritaire : comment exercer votre mandat ?
22	Comment concilier vie professionnelle et mandat électif ?
23–24	Réseaux sociaux pour les collectivités : études de cas et ateliers.

mars

9	Les collectivités locales et les emprunts : contexte et gestion.
14	Département/Région : vers les schémas d'organisation des compétences et de mutualisation.
15	Les finances des SDIS : contraintes et marges de manœuvre.
20	Improviser en toutes circonstances – *training (4 personnes).*
21	Négociation et financement d'un contrat d'objectif et de moyens (CPOM) avec les établissements, les services sociaux et médico-sociaux.
22–23	Élu web 2.0 : les enjeux des réseaux sociaux pour votre communication politique.
27–28	Pour une prise de parole en public efficace.
29–30	Volontariat dans les SDIS : comment le développer ? Quelles règles ?

avril

5	Du sans-abrisme au logement d'abord : rôle et place des conseils généraux.
19	Les relations Élus / Associations : les nouvelles règles.

mai

10 11	Législatives 2012 : Comment élaborer votre compte de campagne ? La communication du candidat aux élections législatives.
15	Mettre en place une démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC).
24	SDIS : l'organisation du travail (niveaux de garde et d'astreinte). Questions règlementaires et statutaires.

juin

19	Les enjeux de la gestion des déchets pour votre territoire.
20	Comment traduire le développement durable dans votre département ?
28 (à Bruxelles)	Politique agricole commune : les enjeux du verdissement des aides pour le monde agricole. Les grands enjeux de l'agenda 2013-2020.

septembre

18–19	Élu web 2.0 : les enjeux des réseaux sociaux pour votre communication politique.
25–26	Pour une prise de parole en public efficace.
27	Le financement et la tarification des établissements, des services sociaux et médico-sociaux. Situation actuelle et perspectives d'évolution.
28	Le tourisme comme outil de développement économique pour votre territoire.

Faites venir l'IFET dans votre collectivité

Les dernières formations IFET réalisées en collectivités :

La réforme des collectivités territoriales • Le cadre juridique de la campagne électorale • La commission d'appel d'offres et les marchés publics • Prise de parole en public • Dotation et péréquation • Le Maire et l'école • Les services d'intérêt économique général…